

Los iconos de SYZ a todo color

Ginebra, 15 de marzo de 2018 - El grupo bancario suizo SYZ desvela su nueva campaña publicitaria centrada en figuras históricas. SYZ apuesta por el estilo arte pop para renovar su anterior campaña. Esta nueva campaña, difundida en Suiza y Europa, destaca frases célebres que reflejan los valores y la filosofía del Grupo.

La campaña publicitaria de SYZ, claramente reconocible, dejó huella en 2016 al adoptar un enfoque atípico para un grupo bancario. La nueva campaña llega dos años más tarde con un diseño innovador que transporta a figuras históricas al siglo XXI. Estas imágenes, diseñadas por la agencia de comunicación Lunic, se adaptarán a todos los soportes tradicionales y digitales y se difundirán en Suiza y Europa.

Las primeras imágenes difundidas ponen de relieve a un personaje histórico que ha dejado una huella imborrable en la memoria colectiva: Winston Churchill. El primer ministro británico, inconfundible por su sombrero y su puro, marcó la historia por su convicción inquebrantable y por citas que han pasado a la posteridad.

«*Estoy muy satisfecho con lo mejor*» refleja a la perfección la cultura centrada en el cliente que la empresa ginebrina fomenta desde su fundación. SYZ Asset Management asocia la famosa frase «*Las dificultades resueltas son oportunidades ganadas*» a su estrategia multiactivo que, al integrar el factor riesgo, permite alcanzar resultados convincentes.

Esta campaña publicitaria tendrá como protagonistas a otros célebres personajes que le darán una mayor visibilidad.

Para obtener más información, póngase en contacto con:

Moreno Volpi, Head of Communications

Tel.: +41 (0)58 799 16 98

Correo electrónico: moreno.volpi@syzgroup.com



