

## Le icone di SYZ diventano pop art

Ginevra, 15 marzo 2018 – Il gruppo bancario svizzero SYZ presenta la nuova campagna pubblicitaria incentrata su personalità emblematiche. Virando verso uno stile pop art, SYZ interpreta in chiave moderna la campagna precedente. Diffusa in Svizzera e in Europa, l'ultima operazione pubblicitaria mette in risalto citazioni celebri che incarnano i valori e il posizionamento del Gruppo.

Grazie a un approccio originale per un gruppo bancario, l'inconfondibile campagna pubblicitaria di SYZ ha lasciato il segno nel 2016. Due anni dopo, la nuova campagna propone un design inedito che proietta nel 21° secolo personalità emblematiche del passato. Sviluppati dall'agenzia di comunicazione Lunic, i visual saranno adattati a tutti i supporti e diffusi in Svizzera e in Europa.

La prima icona divulgata mette in primo piano un personaggio storico che ha lasciato un segno indelebile nella memoria collettiva: Winston Churchill. Con il suo cappello e il suo sigaro, il primo ministro britannico è rimasto nell'immaginario collettivo non soltanto per la forza delle sue convinzioni, ma anche per gli indimenticabili aforismi.

*“Mi accontento volentieri del meglio”*, traduce alla perfezione il posizionamento incentrato sul cliente che SYZ promuove sin dalla sua fondazione. La celebre frase *“Le difficoltà superate sono opportunità colte”* rispecchia invece la strategia Multi-Asset di SYZ Asset Management, la cui integrazione del fattore rischio permette di ottenere risultati convincenti.

A breve, altri personaggi famosi faranno la loro apparizione in questa campagna pubblicitaria conferendole ancora più visibilità.

*Per ulteriori informazioni, rivolgersi a:*

Moreno Volpi, Head of Communications

Tel.: +41 (0)58 799 16 98

E-mail: [moreno.volpi@syzgroup.com](mailto:moreno.volpi@syzgroup.com)



In results  
we trust

SYZ

WEALTH MANAGEMENT | ASSET MANAGEMENT



PROVIDE  
PROTECTION

“Difficulties mastered are opportunities won”  
Winston Churchill

**OYSTER**  
Multi-Asset  
Strategies

Risk centric approach  
Dynamic allocation process  
Multi-Asset expertise since 1999

**SYZ** ASSET  
MANAGEMENT

©2019 SYZ Asset Management S.A. The company is licensed in Switzerland. The information provided is not intended to be used as a basis for investment decisions. The information is not intended to be used as a basis for investment decisions. The information is not intended to be used as a basis for investment decisions. The information is not intended to be used as a basis for investment decisions.

### **A proposito del Gruppo SYZ**

Fondato a Ginevra nel 1996, SYZ è un gruppo bancario svizzero in forte crescita che si dedica esclusivamente alla gestione patrimoniale attraverso due aree di attività strettamente correlate: il private banking di alto profilo e la gestione dedicata alla clientela istituzionale. SYZ offre agli investitori privati e istituzionali servizi di gestione completa dei loro portafogli. Il suo stile di investimento incentrato sulla gestione attiva e sulla riduzione del rischio mira chiaramente a fornire una performance assoluta attraverso la generazione di alpha.

SYZ è una società indipendente e familiare con una presenza internazionale. Il Gruppo possiede solidi fondi propri e beneficia di una completa indipendenza grazie alla sua compagine azionaria familiare.

[www.syzgroup.com](http://www.syzgroup.com)