



Die Syz-Gruppe präsentiert ihre zukunftsweisende Markenidentität

Genf, 16. Februar 2021

Anlässlich ihres 25-jährigen Firmenjubiläums hat die Syz-Gruppe eine neue Markenidentität vorgestellt. Syz wurde 1996 mit dem Anspruch gegründet, die traditionelle Vermögensverwaltung mit innovativen Ansätzen herauszufordern und so Mehrwert für Kunden zu schaffen. Dieser Pioniergeist wird jetzt mit der neuen Markenidentität unterstrichen.

Syz hat sich beständig weiterentwickelt. Angefangen bei alternativen Anlagen, die als revolutionärer Ansatz Kunden dazu verholfen haben, in komplexen Anlageumfeldern erfolgreich zu sein, und zwar mit einer transparenten und für beide Seiten vorteilhaften Gebührenstruktur. Seitdem hat die Gruppe beständig neue Innovationen geschaffen, um das Vermögen der Kunden zu schützen und zu steigern.

Im vergangenen Jahr hat unsere Gruppe eine Umfrage zur Kundenerfahrung durchgeführt, die aufzeigte, dass die moderne Technologie nicht nur dazu beigetragen hat, den Kontakt mit unseren Kunden zu halten, sondern ihn vielfach deutlich zu steigern – und dies trotz der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Pandemie. Zahlreiche Kunden haben uns dabei mitgeteilt, dass sie sich für Vermögensplanung, Anlagen auf Privatmärkten, Beratung und diskretionären Lösungen interessierten. Die neue Marke, die unserer Ansicht nach verdeutlicht, wer wir sind, wie wir von unseren Kunden gesehen werden und wodurch wir uns von anderen unterscheiden, ist Teil der anhaltenden Investitionen von Syz zur Verbesserung der Verbindung mit jenen Menschen, die uns ihr Vermögen anvertrauen.

Das neue Design verdeutlicht den unternehmerischen Fokus beim Aufbau von Vermögen über Kundengenerationen hinweg. Es dient als Darstellung der Haltung, die unser operatives Geschäft und unser Angebot von Anfang an geprägt hat und auch in Zukunft prägen wird.

Das neue Markenlogo und der Schriftzug sollen unser Engagement für unsere Kunden hervorheben und die Mission der Syz-Unternehmen verkörpern – nämlich den ausgeprägten Willen, aufmerksam auf unsere Kunden zu hören und ihnen eine starke Performance und einen ausgezeichneten Service zu bieten. „**For the future...**“, der Schriftzug von Syz, verdeutlicht den nachhaltigen und innovativen Ansatz unseres Unternehmens, das seinen Kunden massgeschneiderte Beratungslösungen für den langfristigen Horizont bietet. Er kombiniert die geschäftliche Führungsstrategie und betont gleichzeitig die Zukunftspläne und das Wohlergehen unserer Kunden und verknüpft auf diese Weise die Identität des Unternehmens mit seinem Zweck.

„In den letzten beiden Jahren ging es uns im Einklang mit den Bedürfnissen unserer Kunden vornehmlich um die langfristige Neuausrichtung unserer operativen Geschäftstätigkeit,“ sagt **Eric Syz, CEO der Syz-Gruppe**. „Das Jahr 2020 war für uns alle eine Herausforderung, doch es hat uns daran erinnert, dass eine zukunftsorientierte Haltung die beste Voraussetzung für das Wachstum und den Erhalt von Vermögen ist. Anzuerkennen, dass die Welt sich zuweilen sehr schnell verändert, hat uns entscheidend dabei geholfen, für das Wohlergehen unserer Kunden und



MEDIENMITTEILUNG

Mitarbeitenden erfolgreich auf den Märkten zu agieren.“ Der institutionelle Ansatz der Gruppe hat im Laufe der Jahre für zuverlässige und beständige Renditen gesorgt, und auch im letzten Jahr hat die Performance diskretionärer Mandate für unsere Kunden wieder deutlich besser abgeschnitten als bei unseren Mitbewerbern.

„Unsere neue Marke kommt genau zur rechten Zeit und ist sehr wichtig, weil wir unsere Kunden damit an unser Versprechen erinnern möchten, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln und neue Chancen zu entwickeln, während wir gleichzeitig auf dem aufbauen, was heute bereits erfolgreich funktioniert“, so Eric Syz. „Ferner stützt sie sich auf Erkenntnisse von Stakeholdern aus allen Geschäftsbereichen – wir wollen, dass alle bei Syz sich mit der Marke identifizieren und als ihr Botschafter wirken können. Es ist von zentraler Bedeutung, dass unser Image genau dem entspricht, was Syz ist und wofür wir stehen.“

ENDE

Nähere Informationene erteilt Ihnen gerne:

Mélanie Svalander
Tel.: +41 (0)58 799 15 69
Email: Melanie.svalander@syzgroup.com



Über die Syz-Gruppe

Die Syz-Gruppe ist eine familiengeführte Schweizer Bankengruppe, bei der eine gute langfristige Anlageperformance, vorsichtiges Risikomanagement und persönlicher Kundenservice im Vordergrund stehen. Eric Syz, der aus einer Unternehmerfamilie mit jahrhundertelanger Tradition stammt, war im Jahr 1996 einer der Gründer der Gruppe und leitet das Unternehmen noch heute, inzwischen zusammen mit seinen beiden Söhnen und einem Team aus Branchenexperten. Stabil und sicher – die Eigenkapitalausstattung der Syz-Gruppe ist fast doppelt so hoch wie in der Schweiz regulatorisch vorgeschrieben.

Die Gruppe ist in vier Hauptbereichen für ihre Kunden tätig:

- Die Banque Syz bietet Privatkunden eine Alternative zum traditionellen Schweizer Private Banking.
- Syz Asset Management investiert in erster Linie das Vermögen institutioneller Schweizer Anleger in Anleihen und Geldmarktinstrumente.
- Syz Independent Managers bietet externen Vermögensverwaltern ein umfassendes Angebot an Depotbankdienstleistungen.
- Syz Capital eröffnet Anlegern die Möglichkeit, gemeinsam mit der Familie Syz in schwer zugängliche alternative Anlagen, unter anderem in Privatmärkten, zu investieren.

Die Kunden von Syz teilen die langfristigen Ansichten der Gruppe und konzentrieren sich darauf, nachhaltigen Wohlstand zu schaffen.

Disclaimer

This press release has been issued by the Syz Group. It is not intended for distribution to, publication, provision or use by individuals or legal entities that are citizens of or reside in a state, country or jurisdiction in which applicable laws and regulations prohibit its distribution, publication, provision or use. It is not directed to any person or entity to whom it would be illegal to send such document.

This press release is intended for informational purposes only and should not be construed as an offer or solicitation for the subscription, purchase, sale or keeping of any security or financial instrument, or as a contractual document. The information contained herein does not constitute any legal, tax or accounting advice and may not be suitable for all investors.