



Il Gruppo Syz svela il suo rebranding orientato al futuro

Ginevra, 16 febbraio 2021

Il Gruppo Syz ha svelato una nuova identità di marchio per celebrare i 25 anni di attività. Syz è stata creata nel 1996 sfidando lo status quo della gestione patrimoniale con approcci innovativi volti a creare valore per i clienti. La nuova identità di marchio del Gruppo incarna questo spirito pionieristico.

Syz si è evoluta costantemente, iniziando dagli investimenti alternativi che offrivano un approccio rivoluzionario per aiutare i clienti ad avere successo nonostante la complessità dello scenario, con una struttura di commissioni trasparente e vantaggiosa per entrambe le parti. Da allora, il Gruppo ha continuato a innovare per tutelare e accrescere il patrimonio dei clienti.

Lo scorso anno il Gruppo ha condotto un sondaggio sull'esperienza dei clienti, il quale ha mostrato come la tecnologia abbia contribuito non solo a mantenere, ma spesso ad aumentare notevolmente il coinvolgimento nei confronti dei nostri clienti, nonostante le sfide poste dalla pandemia. Molti clienti hanno rivelato di essere alla ricerca di pianificazione patrimoniale, investimenti nel mercato privato, consulenza e soluzioni discrezionali. Il nuovo marchio, che crediamo rifletta realmente chi siamo, come veniamo percepiti dai nostri clienti e cosa ci rende diversi, fa parte dei continui investimenti di Syz per connettersi meglio con coloro che decidono di affidarci il loro patrimonio.

Il rebranding rispecchia l'attenzione imprenditoriale rispetto alla creazione e al far crescere un patrimonio da una generazione di clienti alla successiva, oltre a illustrare lo spirito che ha guidato la nostra attività e la nostra offerta fin dall'inizio.

Il nuovo logo e la firma del marchio intendono sottolineare il nostro impegno per i clienti, incarnando la missione di Syz, caratterizzata dal desiderio di ascoltare i nostri clienti per fornire performance brillanti e garantire un livello di servizio eccellente. "**Per il futuro...**", la firma di Syz, racchiude l'approccio sostenibile e innovativo della società, che punta a offrire ai clienti una consulenza su misura e a lungo termine. Combina una strategia di leadership commerciale con l'enfasi sui piani futuri e sul benessere dei nostri clienti, collegando così l'identità societaria al proprio obiettivo.

"Abbiamo dedicato gli ultimi due anni al riposizionamento della nostra attività a lungo termine, in linea con le esigenze dei nostri clienti", afferma **Eric Syz, CEO del Gruppo Syz**. "Il 2020 è stato molto impegnativo per tutti, ma ci ha ricordato che guardare al futuro rimane il modo migliore per accrescere e preservare il patrimonio. Riconoscere che il mondo cambia rapidamente è essenziale per orientarsi con successo e in sicurezza sui mercati, promuovendo il benessere dei nostri clienti e colleghi". L'approccio istituzionale del Gruppo ha permesso di conseguire risultati affidabili e costanti nel tempo, posizionando anche l'anno scorso, per l'ennesima volta, la performance dei conti discrezionali dei clienti ben al di sopra dei rispettivi concorrenti.



COMUNICATO STAMPA

"Il nostro rebranding è particolarmente tempestivo e importante, in quanto desideriamo ricordare ai clienti il nostro impegno a evolvere continuamente e a fornire nuove opportunità, basandoci al

contempo su ciò che già funziona", ha affermato Syz. "Si basa anche sulle analisi di tutte le parti interessate della società: vogliamo che tutti all'interno di Syz siano in grado di identificarsi ed essere ambasciatori del nostro marchio. È fondamentale che la nostra immagine rifletta accuratamente la natura di Syz e cosa rappresentiamo".

FINE

Per ulteriori informazioni, contattare:

Mélanie Svalander
Tel.: +41 (0)58 799 15 69
Email: Melanie.svalander@syzgroup.com

Informazioni sul Gruppo Syz

Il Gruppo Syz è un gruppo bancario svizzero a conduzione familiare che pone la propria attenzione sulla ricerca di pregevoli rendimenti sul lungo termine, su un'attenta gestione del rischio e su un servizio personale per i clienti. Eric Syz, membro di una famiglia che vanta una tradizione secolare nell'imprenditoria, è stato uno dei fondatori del gruppo nel 1996 e ancora oggi è alla guida della società insieme ai suoi due figli e a un team di esperti del settore. Il Gruppo Syz dispone di un patrimonio consistente, quasi doppio rispetto ai requisiti di legge in Svizzera, e può operare come società stabile e sicura.

Il gruppo serve i clienti in quattro aree principali:

- Banque Syz offre ai clienti privati un'alternativa concreta al private banking svizzero tradizionale
- Syz Asset Management investe il patrimonio degli investitori istituzionali svizzeri principalmente in obbligazioni e strumenti del mercato monetario
- Syz Independent Managers fornisce i servizi completi di una banca depositaria ai gestori patrimoniali esterni
- Syz Capital offre agli investitori la possibilità di investire a fianco della famiglia Syz in investimenti alternativi difficilmente accessibili, compresi i mercati privati

I clienti Syz condividono la visione a lungo termine del gruppo e si concentrano sulla creazione di un patrimonio sostenibile per il futuro.



Disclaimer

This press release has been issued by the Syz Group. It is not intended for distribution to, publication, provision or use by individuals or legal entities that are citizens of or reside in a state, country or jurisdiction in which applicable laws and regulations prohibit its distribution, publication, provision or use. It is not directed to any person or entity to whom it would be illegal to send such document.

This press release is intended for informational purposes only and should not be construed as an offer or solicitation for the subscription, purchase, sale or keeping of any security or financial instrument, or as a contractual document. The information contained herein does not constitute any legal, tax or accounting advice and may not be suitable for all investors.